

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.О.50. Сравнительный менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Управление бизнесом  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	41
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02  
Менеджмент.

Автор Л.А. Казарина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины Сравнительный менеджмент является приобретение базовых теоретических и методологических знаний, овладение основными умениями, навыками и способностями осуществлять эффективную управленческую деятельность в условиях глобализации и культурного разнообразия. В курсе представлены понятия и положения сравнительного менеджмента. Даны основные определения, рассмотрена эволюция международного бизнеса и ее основные этапы, показаны методы и подходы, используемые в сравнительном менеджменте. Уделено внимание феномену культуры, рассмотрены основные теории культуры и аспекты корпоративной культуры. Курс освещает классификации национальных деловых культур, демонстрирует основные виды и классификации культур, включает их сравнительный анализ, показывает распространение видов деловых культур в различных странах

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	З. Знать особенности и параметры национальных деловых культур, учитываемых при разработке организационно-управленческих решений У. Уметь выявлять культурные различия в управлении коллективом Н. Владеть навыком учета культурных различий в разработке организационно-управленческих решений, их социальной значимости при реализации в сложной среде

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Управление человеческими ресурсами", "Эволюция теории и практики менеджмента", "Менеджмент коммуникаций"

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
.1	Основы сравнительного менеджмента	41	2	4	10		Тест по теме 1
.2	Культура в контексте сравнительного менеджмента	41	4	10	22		Тест по теме 2
.3	Параметры национальных деловых культур	41	6	12	26		Тест по теме 3. Эссе
.4	Деловые культуры и системы управления организацией	41	2	2	8		Тест по теме 4
	ИТОГО		14	28	66		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Основы сравнительного менеджмента	Цель и предмет и сравнительного менеджмента. Концептуальные основы сравнительного менеджмента. Задачи сравнительного менеджмента как науки. Основные вопросы, решаемые сравнительным менеджментом. Этапы развития международного бизнеса. Подходы в сравнительном менеджменте. Методы сравнительного менеджмента.
02	Культура: понятия и теории	Понятие корпоративной культуры. Понятие культуры. Функции культуры. Субкультуры. Теории культуры. .
03	Модели и типы корпоративных культур	Понятие корпоративной культуры. Типы и модели корпоративных культур
04	Классификации культур Е. Холла и Р. Льюиса	Низкоконтестные и высококонтестные культуры. Монохромные и полихромные культуры
05	Исследования Г. Хофстеде	Индексы культур по классификации Г. Хофстеде. Проявления значений индексов в деловой культуре разных стран

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
06	Измерения культуры Ф. Трอปенаарсом	Измерения культур по классификации Ф. Трอปенаарса. Проявления значений измерений Трอปенаарса в деловой культуре разных стран
07	Деловые культуры и системы управления организацией	Влияние деловой культуры на систему управления организацией. Проявление влияния в национальных моделях менеджмента. "Жесткие" и "мягкие" элементы системы управления.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
.1	Введение в сравнительный менеджмент. проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии 1. Предмет и цель сравнительного менеджмента. Задачи, решаемые сравнительным менеджментом 2. Этапы развития международного бизнеса 3. Причины научного интереса к сопоставлению национальных моделей менеджмента. 4. _ Процессы глобализации. 5. _ Факторы сближения школ национального менеджмента. Факторы, препятствующие сближению. 6. _ Подходы в сравнительном менеджменте. 7. _ Методы сравнительного менеджмента Факторы сближения школ национального менеджмента. Факторы, препятствующие сближению. 8. _ Тестирование по теме 1
.2	Феномен и теории культуры.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. 1. Понятие и функции культуры 2. Структура (слои) культуры) 3. Культуры и субкультуры 4. Стереотипы и их роль в культуре. 5. _ Культурно-кластерные теории 6. _ Универсальный подход. 7. _ Системный подход к культуре. 8. _ Ценностный подход 9. _ Теория внутреннего содержания личности
.2	Корпоративная культура в контексте сравнительного менеджмента. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний и практического занятия с разбором конкретных ситуаций 1. _ Понятие корпоративной культуры 2. _ Типы корпоративных культур 3. _ Понятие деловой этики 4. _ Социальная ответственность фирмы 5. _ Правила делового этикета 6. _ Уровни деловой этики 7. _ Корпоративные этические кодексы
.2	Влияние религии на формирование деловых культур.. Проводится в форме мини-конференции

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	1. Христианство 2. Протестантизм 3. Иудаизм 4. Ислам 5. Индуизм и буддизм 6. Конфуцианство Тестирование по теме 2
.3	Классификации и параметры деловых культур. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии 1. Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры 2. Классификация Р. Льюиса. 3. Классификация деловых культур по типу обработки информации 4. Исследования Г. Хофстеде. 5. Измерения культуры Ф.Тропенаарсом
.3	Межкультурные коммуникации в управлении. Проводится в форме семинара с разбором конкретных ситуаций
.3	Менеджмент в США и Европе.. Проводится в форме семинара-конференции 1. Особенности экономического развития США. 2. Регулирование труда в США. 3. Научный менеджмент. 4. Бихевиористический научный подход. 5. Теория конкурентоспособности наций М.Портера 6. Модель менеджмента Великобритании. 7. Модель менеджмента Франции. 8. Модель менеджмента Швеции. 9. Модель менеджмента Германии
.3	Менеджмент в Азии. Проводится в форме семинара-конференции 1. Национальная специфика развития Японии. Модель развития японской экономики 2. Японская модель менеджмента 3. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. 4. Особенности китайской деловой культуры. Тестирование по теме 3.
.4	Влияние особенностей деловой культуры на систему менеджмента организации и ее элементы. Проводится в форме семинара 1. Деловая культура и дистанция власти 2. Деловая культура и метода принятия управленческих решений 3. Деловая культура и коммуникации в менеджменте. 4. Тестирование по теме 4.

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

### **6.1. Текущий контроль**

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	.1. Основы сравнительного менеджмента	ОПК-3	З.Знать особенности и параметры национальных деловых культур, учитываемых при разработке организационно-управленческих решений	Тест по теме 1	7 вопросов - правильный ответ 2 балла, 2 вопроса - правильный ответ 3 балла (20)
2	.2. Культура в контексте сравнительного менеджмента	ОПК-3	З.Знать особенности и параметры национальных деловых культур, учитываемых при разработке организационно-управленческих решений	Тест по теме 2	7 вопросов - правильный ответ 2 балла, 2 вопроса - правильный ответ 3 балла (20)
3	.3. Параметры национальных деловых культур	ОПК-3	З.Знать особенности и параметры национальных деловых культур, учитываемых при разработке организационно-управленческих решений	Тест по теме 3	7 вопросов - правильный ответ 2 балла, 2 вопроса - правильный ответ 3 балла (20)
4		ОПК-3	Н.Владеть навыком учета культурных различий в разработке организационно-управленческих решений, их социальной значимости при реализации в сложной среде	Эссе	Своевременность выполнения – 2 б, выявление параметров характеристики национальной деловой культуры – 10 б; аргументированность, структурированность и последовательность изложения положений – 4 б., наличие выводов и обоснованность- 4 б. (20)
5	.4. Деловые культуры и системы управления организацией	ОПК-3	З.Знать особенности и параметры национальных деловых культур, учитываемых при разработке	Тест по теме 4	7 вопросов - правильный ответ 2 б., 2 вопроса - правильный ответ - 3 б. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			организационно-управленческих решений У. Уметь выявлять культурные различия в управлении коллективом		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ - 2 балла.

**Компетенция: ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия**

Знание: Знать особенности и параметры национальных деловых культур, учитываемых при разработке организационно-управленческих решений

1. Индекс маскулинности
2. Индекс дистанции власти
3. Индексы культур Г.Хофстеде
4. Концептуальные основы сравнительного менеджмента
5. Концепция универсального менеджмента
6. Основные подходы и методы сравнительного менеджмента
7. Параметры национальных деловых культур
8. Первые проявления межкультурных различий в транснациональных компаниях
9. Подходы в международных сопоставлениях менеджмента
10. Понятие культуры
11. Понятие культуры и функции культуры
12. Теории культуры
13. Типы личностей в национальных деловых культурах
14. Этапы развития международного бизнеса

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Каждое полностью и правильно выполненное задание - 5 баллов.

**Компетенция: ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия**

Умение: Уметь выявлять культурные различия в управлении коллективом

Задача № 1. Установите соответствие между характеристиками подходов в сравнительном менеджменте и названиями подходов

Задача № 2. Сопоставьте теории и подходы в сравнительном менеджменте

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выделение различающихся параметров - 17 баллов. Верное сопоставление значений параметров - 10 б. Обоснованные выводы - 3 балла.

**Компетенция: ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия**

Навык: Владеть навыком учета культурных различий в разработке организационно-управленческих решений, их социальной значимости при реализации в сложной среде

Задание № 1. Сравните деловые культуры Италии и Великобритании. Выявите различающиеся параметры.

Задание № 2. США и КИТАЙ. Выявите различающиеся параметры.

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.02 Менеджмент  
Профиль - Управление бизнесом  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Сравнительный  
менеджмент

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Сопоставьте теории и подходы в сравнительном менеджменте (30 баллов).
3. США и КИТАЙ. Выявите различающиеся параметры. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Л.А. Казарина

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Шагина

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Мясоедов С. П. Основы кросскультурного менеджмента: как вести бизнес с представителями других стран и культур. учеб. пособие для вузов. рек. Ученым советом ИБДА АНХ при Правительстве РФ/ С. П. Мясоедов.- М.: Дело, 2003.-254 с.

2. Сравнительный менеджмент. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по унив. образованию/ под ред. С. Э. Пивоварова.- СПб.: Питер, 2006.-362 с.
3. Пивоваров С. Э., Максимцев И. А. Сравнительный менеджмент. рек. Сов. УМО вузов России. учебник. 2-е изд./ С. Э. Пивоваров, И. А. Максимцев.- СПб.: Питер, 2008.-475 с.
4. [Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко \[и др.\]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-9275-3986-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121911.html> \(дата обращения: 17.04.2024\).](#)
5. [Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2015. — 288 с. — ISBN 978-5-98704-467-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70694.html> \(дата обращения: 17.04.2024\)](#)

#### **б) дополнительная литература:**

1. Гусева Н.И. Аспекты кросс-культурных исследований в области менеджмента в России и Франции/ Н.И.Гусева// N1., С.91-98, 2004, ч.з 2-202
2. Симонова Л. М., Стровский Л. Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве. учеб. пособие для вузов. рек. УМО вузов по образованию/ Л. М. Симонова, Л. Е. Стровский.- М.: ЮНИТИ, 2003.-189 с.
3. Маркова Н.Г. Кросскультурная грамотность как индикатор межнационального понимания/ Н. Г. Маркова// Высшее образование сегодня
4. Демичева М., Каххаров Ш. Шавкатжон Кросскультурные различия между российскими и немецкими руководителями/ М. Демичева, Ш. Каххаров// Номер журнала, № 7, С. 111-116, 2011, ч.з 2-202
5. [Мясоедов, С. П. Российская деловая культура : воздействие на модель управления. Учебное пособие / С. П. Мясоедов, И. В. Колесникова, Л. Г. Борисова. — Москва : Дело, 2011. — 92 с. — ISBN 978-5-7749-0574-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51082.html> \(дата обращения: 17.04.2024\)](#)
6. [Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81604.html> \(дата обращения: 17.04.2024\).](#)
7. [Тимонина И.Л. Развитие международного бизнеса \[Электронный ресурс\]/ И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51072.html>](#)

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- База данных СИПРИ (Stockholm International Peace Research Institute), адрес доступа: <https://www.sipri.org/databases>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента и международного бизнеса.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий ;

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- выполнение домашних заданий в виде индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий